



PRESS RELEASE

2010年11月12日

DivX 対応家電機器の世界出荷台数が 3 億 5 千万台を突破

大手家電メーカーの DVD プレーヤー、ブルーレイプレーヤー、携帯電話、
タブレット端末、ゲーム機などで DivX®形式の映画を安全に再生

米国カリフォルニア州サンディエゴー2010年11月10日ーSonic Solutions®(NASDAQ: SNIC)の一部門である DivX®は本日、大手家電メーカーから発売された DivX 対応機器の世界市場出荷台数が 3 億 5 千万台を突破したことを発表します。今回の発表は、インターネットやパソコン上の高品質なデジタルビデオを家電製品で手軽に再生するためのソリューションとして、DivX が広く支持されていることを示すものです。

優れた性能、卓越した映像品質、互換性で知られる DivX は、多くの高品質オンラインビデオに対応した総合的なデジタルメディアソリューションをコンシューマーに提供しています。家電機器に広く採用されている唯一のインターネットビデオ形式である DivX テクノロジーは、PlayStation®3 をはじめ、主要ブランドのブルーレイプレーヤー、テレビ、モバイル機器など、ビデオ再生機能を備えたほぼすべての種類の機器に搭載されています。現在、DivX のパートナー企業から発売された DivX 認証製品は 7,000 機種を超え、特にテレビとブルーレイプレーヤーはこの数カ月間で大きく増えています。

DivX 認証機器には独自のデジタル著作権管理 (DRM) 技術が組み込まれており、ソニー・ピクチャーズ、ワーナー・ブラザース、パラマウント・ピクチャーズ、ライオンズゲート、スターツ・エンターテインメントなどの大手制作会社が提供する DivX 形式の映画の再生に対応しています。DivX 形式の映画は、WB Shop、Media Markt、Film Fresh、RoxioNow™プラットフォームを採用した家電量販店 Best Buy の CinemaNow などの、グローバルなオンラインストアで販売されています。

DivX は RoxioNow エコシステムがサポートする形式の 1 つでもあり、RoxioNow プラットフォームを採用した機器はもとより、インターネットに接続できる家電機器からモバイル機器までの幅広い DivX 対応機器、また Windows パソコンおよび Mac へと拡大します。現在販売されている DivX 対応機器の多くを占めるインターネット接続機能がない家電機器においても、DivX 再生機能がデジタルエンターテインメントをオフラインで楽しむことを可能にする効率的なソリューションになっています。

DivX ゼネラルマネージャー兼エグゼクティブバイスプレジデントのマット・ミルンは次のように述べています。

「人とエンターテインメントをつなぐ DivX テクノロジーを通じて、コンシューマーは自分のライフスタイルに合った様々なスクリーンでお気に入りのデジタルメディアコンテンツを手軽に楽

しむことができます。今回達成した 3 億 5 千万台という出荷台数は、世界中の人々が好きなときに好きなビデオを楽しみたいと考えていることの証しです。私共のパートナーである家電メーカーは、コンシューマーにそうしたポータビリティや選択肢を提供できる DivX の価値を認めています。」

DivX は、デジタルビデオテクノロジーを開発、配布、ライセンス供与し、今日コンシューマーがメディアを体験する3つのスクリーン—パソコン、テレビ、モバイル機器をつなぎます。大手家電メーカーから 3 億 5 千万台を超える DivX 対応製品が世界で出荷されています。また、DivX はコンテンツプロバイダーやパブリッシャーへ安全で高画質なビデオ配信のための完全なソリューションを提供しています。世界的に認知されたブランドと数億人にのぼる熱狂的なコミュニティにより、DivX はシンプルなビデオ体験でデジタルホームを実現します。

DivX に関する情報は、www.divx.com をご覧ください。

Sonic Solutions について

Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC) は、デジタルメディアをハリウッドから家庭へ届けます。Sonic 製品およびサービス、そして Roxio®, RoxioNow™、DivX®, MainConcept を含むテクノロジーブランドは、10 年以上にわたりホームエンターテイメントを支え、様々なパートナーに幅広いプラットフォーム上で充実したデジタルメディア機能を提供し、また何億ものコンシューマーにユニークなパーソナルメディア体験をもたらしてきました。Sonic のテクノロジーは現在、ハリウッドスタジオ、小売事業者、家電メーカー、PC メーカーにユニバーサルなプラットフォームを供給するために統合されており、コンシューマーはどこからでも即座にプレミアムエンターテイメントを楽しむことができます。Sonic Solutions は米国カリフォルニア州マリリン郡に本社を置いています。さらに詳しい情報は、www.sonic.com をご覧ください。

Forward Looking Statements

This release may contain forward looking statements that are based upon current expectations, including the launch, distribution, and market acceptance of the DivX format. Actual results could differ materially from those projected in the forward looking statements as a result of various risks and uncertainties, including those discussed in Sonic Solutions' annual and quarterly reports on file with the Securities and Exchange Commission. This press release should be read in conjunction with Sonic Solutions' most recent annual report on Form 10-K, Form 10-Q and other reports on file with the Securities and Exchange Commission, which contain a more detailed discussion of the Company's business including risks and uncertainties that may affect future results. Sonic Solutions does not undertake to update any forward looking statements.

Sonic、Sonic ロゴ、Sonic Solutions、Roxio、RoxioNow、DivX、DivX Certified (DivX 認証)、Hollywood to Home は、米国およびその他の国における Sonic Solutions の商標または登録商標です。その他の社名または製品名は、それぞれの所有者の商標または登録商標であり、Sonic Solutions が許諾を得て使用している場合があります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

ソニック・ソリューションズ株式会社

DivX 広報担当: 須賀 葉子

Tel: 03-6408-2811 (代表) Eメール: japaninfo@divx.com