



PRESS RELEASE

2011年1月6日

DivX TV、新たなパートナーシップが続々と追加

200以上の番組、新たなプログラム、主要3社のICプラットフォームが対応

米国カリフォルニア州サンディエゴおよびラスベガス—2011年1月5日—Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC、日本法人代表取締役: 大沢 幸弘) の一部門である DivX®は本日、2011 International Consumer Electronics Show (CES) の会場において、コンテンツブランドからICメーカーまで、「DivX TV™」に数々のパートナー企業が新たに加わったことを発表します。DivX TV は、家電メーカーが家庭用機器やモバイル機器向けに Web ベースの多様なコンテンツを提供できる包括的なインターネットテレビサービスです。

人気のインターネットビデオのほか、オリジナルの Web プログラムや有料サービスのオンデマンド配信を希望する家電メーカーのためのワンストップショップとして、DivX TV は、テレビを観るシンプルさと同様の利便性を備えた直観的メニューによって、ダイナミックかつカスタマイズ可能なサービスを提供します。動作が機敏で柔軟な拡張が可能な DivX TV は、最高の Web コンテンツとチャンネル切り替えの容易性とを融合し、様々な機器やプラットフォームで卓越した品質のインターネットテレビを実現します。

Envisioneering Group リサーチディレクターのリチャード・ドハーティ氏は次のように述べています。

「テレビやインターネット接続可能なメディアプレーヤーで、整理されたコンテンツを容易かつ便利にコンシューマーへ提供することに、家電メーカーは注力しています。DivX TV はこうした家電メーカーにとって強力かつ拡張可能な非常に魅力的なソリューションであり、コンシューマーはソファでくつろぎながら直感的な操作で Web コンテンツにアクセスし楽しむことができます。」

DivX エグゼクティブバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーのマット・ミルンは次のように述べています。

「DivX TV は、多様な独自のインターネットエンターテイメントプログラムを自社製品に直接取り込める機能を家電メーカーに提供すると同時に、様々な規模のコンテンツ所有者に配信数の拡大やブランド認知度の向上をもたらす強力なサービスです。私たちは今後もコンテンツ、IC お

よび家電分野の新たなパートナーと協力しながらプログラムを成長させていきたいと考えています。」

DivX TV は、200 以上の番組から、急速に拡大している 1 万本もの高品質ビデオのライブラリを提供し、広告収入で運営されるサイトのコンテンツや有料サービスを含む購読型ビデオコンテンツの配信を可能にします。DivX TV の現在のコンテンツラインナップには、ニュース、エンターテインメント、テクノロジー、コメディ、アート、音楽、政治・評論、ビジネス・金融、スポーツ、自動車、料理、ハウツー、ゲーム、ドラマ、キッズ・ファミリー、健康、トラベルビデオなど、膨大かつ多彩なオンラインコンテンツが含まれています。

CES で発表される DivX TV の新たなコンテンツソースは以下の通りです。

- **AOL** 最前線の Web のサービス会社であり、特定分野および有料のコンテンツサイトを保有。世界的に有名なツールやプラットフォーム、またテクノロジーやスポーツ、ニュース、有名人などの分野において高品質ビデオを提供
- **Amos TV** 有名な音楽コレクションから素晴らしいサウンドトラックを用い、世界中の卓越した HD 映画撮影技術も駆使。刺激のかつ冒険的な視聴体験を創造
- **Automotive Rhythms TV** 最新の車、トラック、SUV、バイクの評価を音楽、ファッション、トラベル、テクノロジーなどの情報とかけ合わせた多国籍ライフスタイルを唱える会社
- **Ebru TV** 24 時間家族向けの番組を提供する最新の米国ケーブルネットワーク
- **新唐人テレビ** 中国に関するニュースや文化番組を様々な言語で提供する国際的なテレビネットワーク
- **Right Network** 米国初のマルチプラットフォームエンターテインメント会社。誠実で客観的な内容のコンテンツは、 www.rightnetwork.com 、テレビ、携帯電話から視聴可能で、視聴者数は世界中で月間数百万人
- **Slacker Radio** 無料のラジオサービス。専門家が企画する 130 を超すジャンルの局があり、自分の局を作り好きなアーティストや歌を流すことも可能
- **Wealth TV** 珍しい旅行や料理、一風変わった車やファッションなどの番組を提供するライフスタイルとエンターテインメントのケーブルネットワーク

コンテンツパートナーの他、DivX TV の新たなパートナー企業には、以下の IC メーカーも含まれます。

- **Broadcom Corporation**
- **Marvell Semiconductor, Inc.**
- **ルネサス エレクトロニクス株式会社**

Sonic Solutions は、1月5日に開催される Pepcom の Digital Experience および 1月6日にミラージュラスベガスホテルのクラブ「Jet」で開催されるプライベートパーティで DivX TV のデモンストレーションを行う予定です。CES 会期中は、LG ブース、またコンベンションセンター南ホールにある DivX ミーティングルームでも DivX TV サービスのデモを実施します。

Sonic Solutions について

Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC) は、デジタルメディアをハリウッドから家庭へ届けます。Sonic 製品およびサービス、そして Roxio®, RoxioNow™、DivX®, MainConcept を含むテクノロジーブランドは、20 年以上にわたりホームエンターテイメントを支え、様々なパートナーに幅広いプラットフォーム上で充実したデジタルメディア機能を提供し、また何億もの消費者にユニークなパーソナルメディア体験をもたらしてきました。Sonic のテクノロジーは現在、ハリウッドスタジオ、小売事業者、家電メーカー、PC メーカーにユニバーサルなプラットフォームを供給するために統合されており、消費者はどこからでも即座にプレミアムエンターテイメントを楽しむことができます。Sonic Solutions は米国カリフォルニア州マリナー郡に本社を置いています。さらに詳しい情報は、www.sonic.com をご覧ください。

Forward Looking Statements

This release may contain forward looking statements that are based upon current expectations, including the launch, distribution, and market acceptance of the DivX TV. Actual results could differ materially from those projected in the forward looking statements as a result of various risks and uncertainties, including those discussed in Sonic Solutions' annual and quarterly reports on file with the Securities and Exchange Commission. This press release should be read in conjunction with Sonic Solutions' most recent annual report on Form 10-K, Form 10-Q and other reports on file with the Securities and Exchange Commission, which contain a more detailed discussion of the Company's business including risks and uncertainties that may affect future results. Sonic Solutions does not undertake to update any forward looking statements.

Sonic、Sonic ロゴ、Sonic Solutions、Roxio、RoxioNow、DivX、MainConcept、DivX TV、Hollywood to Home は、米国およびその他の国における Sonic Solutions の商標または登録商標です。その他の会社および製品名は、それぞれの所有者の商標または登録商標であり、Sonic Solutions が許諾を得て使用している場合があります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

ソニック・ソリューションズ株式会社

DivX 広報担当: 須賀 葉子

Tel: 03-6408-2811 (代表) Eメール: japaninfo@divx.com