



PRESS RELEASE

2011年1月14日

## マランツの DivX Plus HD 認証ユニバーサルメディアプレーヤーが 次世代のビデオ再生を実現

**DivX Plus HD 認証により、複数の字幕と音声トラック、スムーズな早送りと巻き戻し、  
自動チャプターポイントなどを備えた MKV に対応**

米国カリフォルニア州サンディエゴ—2011年1月12日—Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC、日本法人代表取締役: 大沢 幸弘) の一部門である DivX®および先進のホームエンターテインメントソリューションの世界的リーダーである Marantz® (以下、マランツ) は本日、米国にてマランツから発売されるユニバーサルメディアプレーヤーの新製品 UD5005 および UD7006 が DivX Plus™ HD 認証 (DivX Plus™ HD Certification) を取得したことを発表します。DivX Plus™ HD は広く使われている MKV ファイルコンテナに画質に優れた H.264 ビデオと AAC オーディオのコーデックを採用し、多くの高度な機能を提供します。

新開発の DivX Plus HD 認証ユニバーサルメディアプレーヤーでは、ほぼすべての光学ディスクや USB 接続端子を介し、DivX Plus HD ビデオの高品質再生を楽しむことができます。さらに、DLNA (Digital Living Network Alliance) v1.5 による DivX Plus ビデオのストリーミングにも対応しており、ネットワーク対応機器間の容易なコンテンツ共有が可能です。

このマランツ製プレーヤーは、単一のビデオファイルに格納された 8 つまでの字幕および音声トラック、DivX Plus ビデオの容易な操作を実現するスムーズな早送りと巻き戻し、チャプターが設定されていないビデオでもスキップが可能な自動チャプターポイントなどの高度な機能を備えています。

DivX エグゼクティブバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーのマット・ミルンは次のように述べています。

「革新的なホームシアター製品で知られるマランツによる DivX Plus HD 技術の採用は、主要メーカーが DivX 再生機能を重視していることを示しています。DivX Plus HD ロゴのあるマランツのユニバーサルメディアプレーヤーで、コンシューマーが所有するデジタルビデオファイルのコレクションを確実に再生できるようになりました。」

マランツ・アメリカのセールス&マーケティング担当バイスプレジデント Kevin Zarow は次のように述べています。

「当社の新しいユニバーサルメディアプレーヤー UD5005 と UD7006 は、最先端のソースコンポーネント市場においても非常に高機能な製品であり、DivX Plus HD 再生の搭載により、今日の目の肥えたコンシューマーにとってさらに価値の高いエンターテインメントを提供します。」

MKV 再生、1080p 再生のほか、スムーズな早送り・巻き戻しをはじめとする高度な機能は、購入者に大いに満足していただけるものと確信しています。」

DivX Plus HD 認証は、DivX が家電機器向けに最適化して提供する最上位の認証プログラムであり、DivX ソフトウェアで作成されたすべてのコンテンツの再生をサポートしています。MKV ファイルコンテナに格納された H.264 ビデオを作成および再生するための DivX Plus ソフトウェアは、[www.divx.com](http://www.divx.com) からダウンロードできます。DivX Plus HD 認証機器は、従来バージョンの DivX ビデオのほか、サードパーティのツールで作成された.mkv の拡張子を持つ AAC オーディオの DivX Plus HD ビデオファイルにも対応しています。

米国において販売中の UD5005 および 2 月発売予定の UD7006 は、最新のビデオおよびオーディオ形式のほぼすべてに対応する、真にユニバーサルな互換性を備えています。ユニバーサルメディアプレーヤーは、マランツの長年に渡る基盤であるオーディオにおける優位性と革新の基盤を反映すると同時に、顧客に対する同社の約束の「3 つの柱」である、完璧なデザイン、総合的なユーザーの利便性、高度な接続性を体現する製品です。

DivX は、卓越した性能と画質、各種 DivX 認証 (DivX Certified®) 機器における互換性で知られ、テレビなどの家電製品で多くの高画質インターネットビデオを楽しむことができる総合的なデジタルメディアソリューションをコンシューマーに提供しています。DivX 認証機器には独自のデジタル著作権管理 (DRM) 技術が組み込まれており、大手制作会社が提供する DivX 形式の映画の再生に対応しています。DivX 形式の映画は、WB Shop、Media Markt、Film Fresh、RoxioNow™ プラットフォームを採用した家電量販店 Best Buy の CinemaNow などの、グローバルなオンラインストアで販売されています。

DivX は、デジタルビデオテクノロジーを開発、配布、ライセンス供与し、今日コンシューマーがメディアを体験する 3 つのスクリーン—パソコン、テレビ、モバイル機器をつなぎます。大手家電メーカーからは、4 億台を超える DivX 対応製品が世界で出荷されています。DivX はまた、コンテンツプロバイダーやパブリッシャーへ安全で高画質なビデオ配信のための完全なソリューションを提供しています。世界的に認知されたブランドと数億人にのぼる熱狂的なコミュニティにより、DivX はシンプルなビデオ体験でデジタルホームを実現します。

DivX に関する情報は、[www.divx.com](http://www.divx.com) をご覧ください。

### **マランツについて**

Marantz America, LLC は、創始者の Saul Marantz によって始まった技術的優位の伝統を守り続けます。品質重視の方針に従い、マランツのオーディオおよびビデオ製品は国内一流の独立系オーディオ/ビデオ専門販売業者によってのみ提供されます。さらに詳しい情報は、[www.us.marantz.com](http://www.us.marantz.com) および [www.facebook.com/marantzamerica](http://www.facebook.com/marantzamerica) をご覧ください。Marantz America, LLC は株式会社ディーアンドエムホールディングスの完全子会社です。

### **Sonic Solutions について**

Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC) は、デジタルメディアをハリウッドから家庭へ届けます。Sonic 製品およびサービス、そして Roxio®, RoxioNow™、DivX®, MainConcept® を含むテクノロジーブランドは、20 年以上にわたりホームエンターテイメントを支え、様々なパートナー

に幅広いプラットフォーム上で充実したデジタルメディア機能を提供し、また何億もの消費者にユニークなパーソナルメディア体験をもたらしてきました。Sonic のテクノロジーは現在、ハリウッドスタジオ、小売事業者、家電メーカー、PC メーカーにユニバーサルなプラットフォームを供給するために統合されており、消費者はどこからでも即座にプレミアムエンターテイメントを楽しむことができます。Sonic Solutions は米国カリフォルニア州マリナー郡に本社を置いています。さらに詳しい情報は、[www.sonic.com](http://www.sonic.com) をご覧ください。

#### **Forward-Looking Statements**

This release may contain forward looking statements that are based upon current expectations, including the launch, distribution, and market acceptance of the DivX format. Actual results could differ materially from those projected in the forward looking statements as a result of various risks and uncertainties, including those discussed in Sonic Solutions' annual and quarterly reports on file with the Securities and Exchange Commission. This press release should be read in conjunction with Sonic Solutions' most recent annual report on Form 10-K, Form 10-Q and other reports on file with the Securities and Exchange Commission, which contain a more detailed discussion of the Company's business including risks and uncertainties that may affect future results. Sonic Solutions does not undertake to update any forward looking statements.

Sonic、Sonic ロゴ、Sonic Solutions、Roxio、RoxioNow、DivX、DivX Certified (DivX 認証)、Hollywood to Home は、米国およびその他の国における Sonic Solutions の商標または登録商標です。Marantz は、株式会社ディーアンドエムホールディングスまたはその子会社の登録商標です。その他の会社および製品名は、それぞれの所有者の商標または登録商標であり、Sonic Solutions が許諾を得て使用している場合があります。

---

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

#### **ソニック・ソリューションズ株式会社**

DivX 広報担当: 夏秋 朋史 (なつあき ともひと)

Tel: 03- 6408-2811 (代表) Eメール: [japaninfo@divx.com](mailto:japaninfo@divx.com)