



2011年2月16日

モバイル機器、プラットフォーム、メーカー向け 高品質ビデオ構想の実績を DivX が発表

新しいスマートフォン、Android 搭載機器、 SAMSUNG GALAXY Tab などのタブレット端末が DivX HD の記録的な採用を促進

スペイン、バルセロナ—2011年2月14日—Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC、日本法人代表取締役: 大沢 幸弘) の一部門である DivX®は本日、「Mobile World Congress 2011」において、モバイル機器、プラットフォーム、メーカーを対象として高品質ビデオのエンドツーエンドなソリューションを提供するという同社の構想をいかに実現しているかを表す、新たな指標を発表します。DivX 認証 (DivX Certified®) プログラムは、主要家電メーカー製の携帯電話市場で大きな注目を集めています。2007年8月にプログラムを開始して以来、主に DivX HD™認証スマートフォン、Android™搭載機器、タブレット端末などで普及が進んでいます。

DivX エグゼクティブバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーの Matt Milne は次のように述べています。

「50 機種以上の Android™搭載携帯電話を含む 270 機種を超える DivX 認証モバイル機器で、DivX は消費者がどこでも高品質なモバイルビデオを楽しめるようにしています。DivX にとって 2010 年はモバイルの成長の年となりました。2011 年もまた、新しい家電分野にビジネスを拡大しつつ、モバイル機器企業と新たな提携契約を結び、DivX ビデオをフル HD で簡単に再生する当社の最先端モバイル技術の採用を引き続き促進していくことで、同様の成果を達成できるものと期待しています。」

DivX モバイルプログラムの主な実績

- これまでに Android™搭載機器 50 機種以上を含む主要通信会社の 270 機種を超すモバイル機器が DivX 認証を取得
- DivX HD 認証の採用増加 — 世界初の DivX HD 認証携帯電話である Samsung Wave や初の DivX HD 認証 Android™搭載携帯電話である SAMSUNG GALAXY S™ など、2010 年に発売された DivX 認証携帯電話の 30 パーセント以上が DivX HD ビデオ再生に対応
- 初の DivX 認証タブレット端末である GALAXY Tab の発売など、タブレット端末での普及により、迫力ある DivX HD ビデオ再生が自宅や外出先で可能に

- Warner Video Live (フランス)、Media Markt (ドイツ)、MovieMAX (オランダ/ベルギー)、Videoland (オランダ/ベルギー)、Mejane (オランダ/ベルギー)、FilmOn (英国)、CinemaNow (米国)、Film Fresh (米国)、WB Shop (米国) など、数々の新しいオンラインサイトが、ハリウッド映画をモバイル機器で楽しめるよう DivX 形式で配信

Mobile World Congress における DivX 展示内容

- タブレット端末や携帯電話などの家電機器へ有料コンテンツの高品質な直接配信を可能にする DivX Secure Adaptive Streaming ソリューション
- モバイルプラットフォームでのインターネットテレビサービスである DivX TV™ と、DivX 形式の有料コンテンツをモバイル機器にデジタル配信するための RoxioNow™ プラットフォーム

DivX 認証の携帯電話はすべて、高品質な DivX ビデオ再生を実現する厳しいテストを行っています。DivX 技術によって、消費者は標準画質および DivX 形式の HD 映画のビデオライブラリーを携帯電話の内部または外部メモリに手軽に保存し、好きな場所で視聴できます。また、DivX 認証携帯電話には、ハイビジョンテレビなど他の DivX 認証機器に直接接続できる機能が搭載されており、携帯電話がリビングルームの強力なセットトップボックスに早変わりします。さらに、すべての DivX 認証機器は DivX デジタル著作権管理 (DRM) 技術を搭載しているため、DivX 認証の携帯電話は、大手映画制作会社が提供する DivX 形式のハリウッド映画の安全な再生に対応しています。

DivX は、デジタルビデオテクノロジーを開発、配布、ライセンス供与し、今日消費者がメディアを体験する 3 つのスクリーン—パソコン、テレビ、モバイル機器をつなぎます。大手家電メーカーからは、4 億台を超える DivX 対応製品が世界で出荷されています。DivX はまた、コンテンツプロバイダーやパブリッシャーへ安全で高画質なビデオ配信のための完全なソリューションを提供しています。世界的に認知されたブランドと数億人にのぼる熱狂的なコミュニティにより、DivX はシンプルなビデオ体験でデジタルホームを実現します。

モバイル機器における DivX の情報は、 www.divx.com/mobile をご覧ください。

Sonic Solutions について

Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC) は、デジタルメディアをハリウッドから家庭へ届けます。Sonic 製品およびサービス、そして Roxio®、RoxioNow™、DivX®、MainConcept®を含むテクノロジーブランドは、20 年以上にわたりホームエンターテイメントを支え、様々なパートナーに幅広いプラットフォーム上で充実したデジタルメディア機能を提供し、また何億もの消費者にユニークなパーソナルメディア体験をもたらしてきました。Sonic のテクノロジーは現在、ハリウッドスタジオ、小売事業者、家電メーカー、PC メーカーにユニバーサルなプラットフォームを供給するために統合されており、消費者はどこからでも即座にプレミアムエンターテイメントを楽しむことができます。Sonic Solutions は米国カリフォルニア州マリナー郡に本社を置いています。さらに詳しい情報は、 www.sonic.com をご覧ください。

Forward Looking Statements

This release may contain forward looking statements that are based upon current expectations, including the launch, distribution, and market acceptance of the DivX format. Actual results could differ materially from those projected in the forward looking statements as a result of various risks and uncertainties, including those discussed in Sonic Solutions' annual and quarterly reports on file with the Securities and Exchange Commission. This press release should be read in conjunction with Sonic Solutions' most recent annual report on Form 10-K, Form 10-Q and other reports on file with the Securities and Exchange Commission, which contain a more detailed discussion of the Company's business including risks and uncertainties that may affect future results. Sonic Solutions does not undertake to update any forward looking statements.

Sonic、Sonic ロゴ、Sonic Solutions、Roxio、RoxioNow、DivX、DivX Certified (DivX 認証)、Hollywood to Home は、米国およびその他の国における Sonic Solutions の商標または登録商標です。その他の会社および製品名は、それぞれの所有者の商標または登録商標であり、Sonic Solutions が許諾を得て使用している場合があります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

ソニック・ソリューションズ株式会社

DivX 広報担当: 須賀 葉子

Tel: 03- 6408-2811 (代表) E メール: japaninfo@divx.com